



CASE **STUDY**
erkmann

Personalisierte
Einkaufserlebnisse
dank KI

DOOFINDER[®]



erkmann

130 Jahre Erfahrung sprechen für sich. Erkmann, heimisch im idyllischen Münsterland, hat sich zu einem der vorzeigenden eCommerce Unternehmen für Dekorations- und Haushaltsprodukte entwickelt und gilt als führend in der Branche.

Der einstige Einzelhandel konnte dank Digitalisierung und technischen Fortschritten zum Marktführer avancieren und vertreibt heute seine Produkte erfolgreich in ganz Europa.

DATEN

DOOFINDER®

Sektor: Wohnen, Design & Geschenke

Search Interface: *Fullscreen* - Layout

Doofinder seit: November 2017

Erkman & die Doofinder KI Die Geheimwaffe im Onlineshop.

“Hinzu kommt die **KI, welche die Suche immer mehr optimiert**, was uns und unseren Kunden bei der Suche nach bestimmten Produkten weiterhilft. Das aufgeräumte Layout setzt dem Ganzen noch die Krone auf”.

- **Tina Keßler, eCommerce & Marketing**

Welche Vorteile bietet die KI gestützte Technologie?



Ab der **ersten Session** lernt die KI anhand des individuellen Nutzerverhaltens und persönlichen Präferenzen - in Echtzeit, ohne manuelles Eingreifen.



Bietet ein **personalisiertes Einkaufserlebnis**, ohne die Notwendigkeit oder Einsatz von historischen Daten.



Individuelle Customer Journeys und **Personalisierung** für jeden Kunden.



Analyse und Rückschlüsse um potenziell, interessantere Produkte personalisiert auszuspielen.



Bieten Sie Ihren Kunden besseren Service und mehr Komfort, um schneller passende Produkte zu finden.

Wir erklären, wie es funktioniert:

Hier sehen wir zwei potenzielle Kunden, zu Beginn Ihrer Customer Journey, mit derselben Suchanfrage.



A

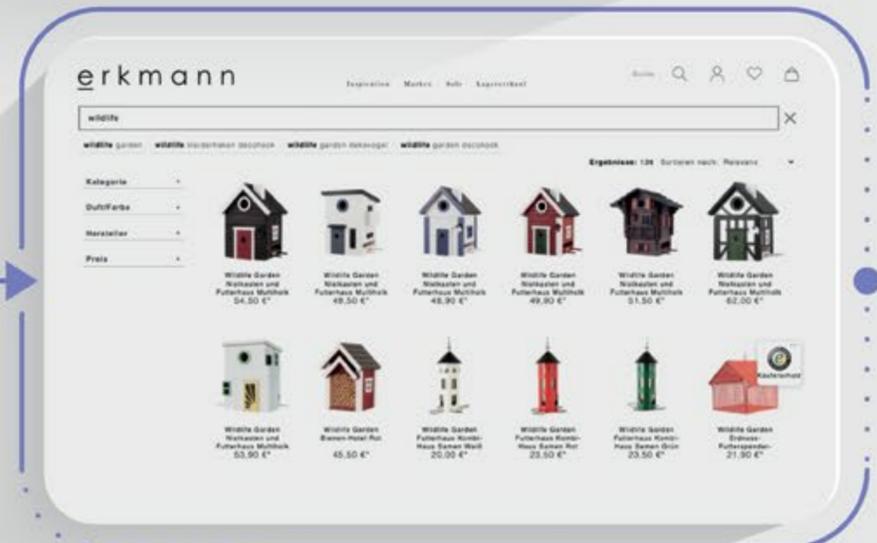
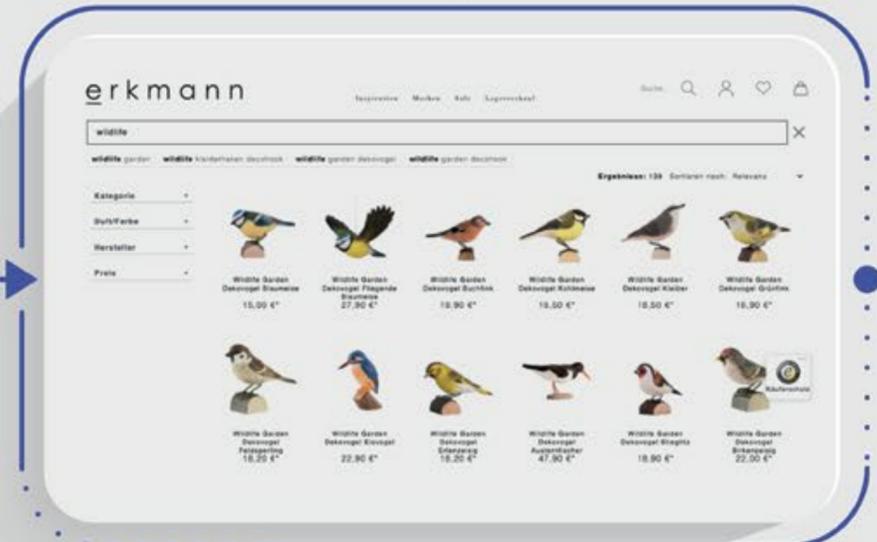
Kunde A und B interessieren sich für verschiedene Produkte, und wollen mehr Infos per "Klick"



B



Bei weiterem Stöbern werden nun die individuellen Interessen berücksichtigt. Bessere, personalisierte Ergebnisse sind die Folge.



“Wir haben uns für Doofinder in unserem Shop entschieden, weil wir schon bei unserer ersten Laufzeit sofort von der **Geschwindigkeit und Treffsicherheit** bei verschiedensten Suchbegriffen begeistert waren. Die User-Freundlichkeit ist überragend, da macht das **Suchen nach Produkten richtig Spaß**. Auch in unserem Conceptstore kommt die Suche gut an, da Kunden auch ins „Stöbern“ kommen”.

- Tina Keßler, eCommerce & Marketing

“Growth” dank der Doofinder KI



42.1%

Klickrate (CTR)



+1.54%

verbleibdauer



+18%

umsatzsteigerung

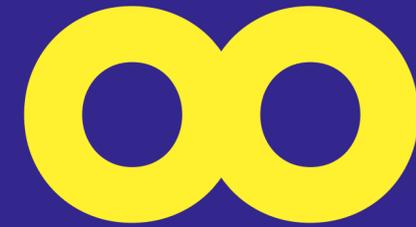


“Für uns haben sich vor allem die **Treffsicherheit und Schnelligkeit** bewiesen. Zurzeit probieren wir auch Banner für verschiedene Kampagnen aus. Unsere Suche ist **intelligenter und übersichtlicher** geworden”.

- **Tina Keßler, eCommerce & Marketing**

Danke

Doofinder testen



DOOFINDER®

Powering results

www.doofinder.com

marketing@doofinder.com

+ 49 521 89 88 016