



CASE STUDY



Planeta
Huerto

Headless & API first mit

DOOFINDER®



Planeta Huerto

CULTIVA TU VIDA

Das vor zehn Jahren gegründete *Start-up* Planeta Huerto ist mit mehr als 70.000 Produkten in den Bereichen healthy und zero waste die Nummer Eins im spanischen eCommerce.

Seit der Gründung wächst das digitale Unternehmen beständig und hat diverse Erfolge vorzuweisen. All dies ist das Ergebnis kontinuierlicher Arbeit, Engagement, Innovation, Zukunftsvision und Umweltbewusstsein. Dies wird sowohl von der Branche als auch vom Endkunden mehr als geschätzt.

KEY FACTS

DOOFINDER®

Branche: Gesunde und nachhaltige Produkte

Plattform: Eigenentwicklung

Suchlayout: Personalisiertes *Fullscreen Layout*

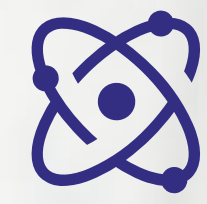
Kunde seit: November 2021



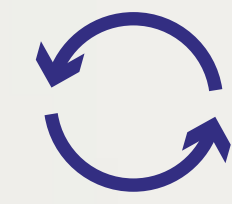
Indexierung per API

Planeta Huerto indexiert die Produktdaten via Management API.

Was sind die Vorteile?



Dynamische
Indizierung



Automatische
Indizierung



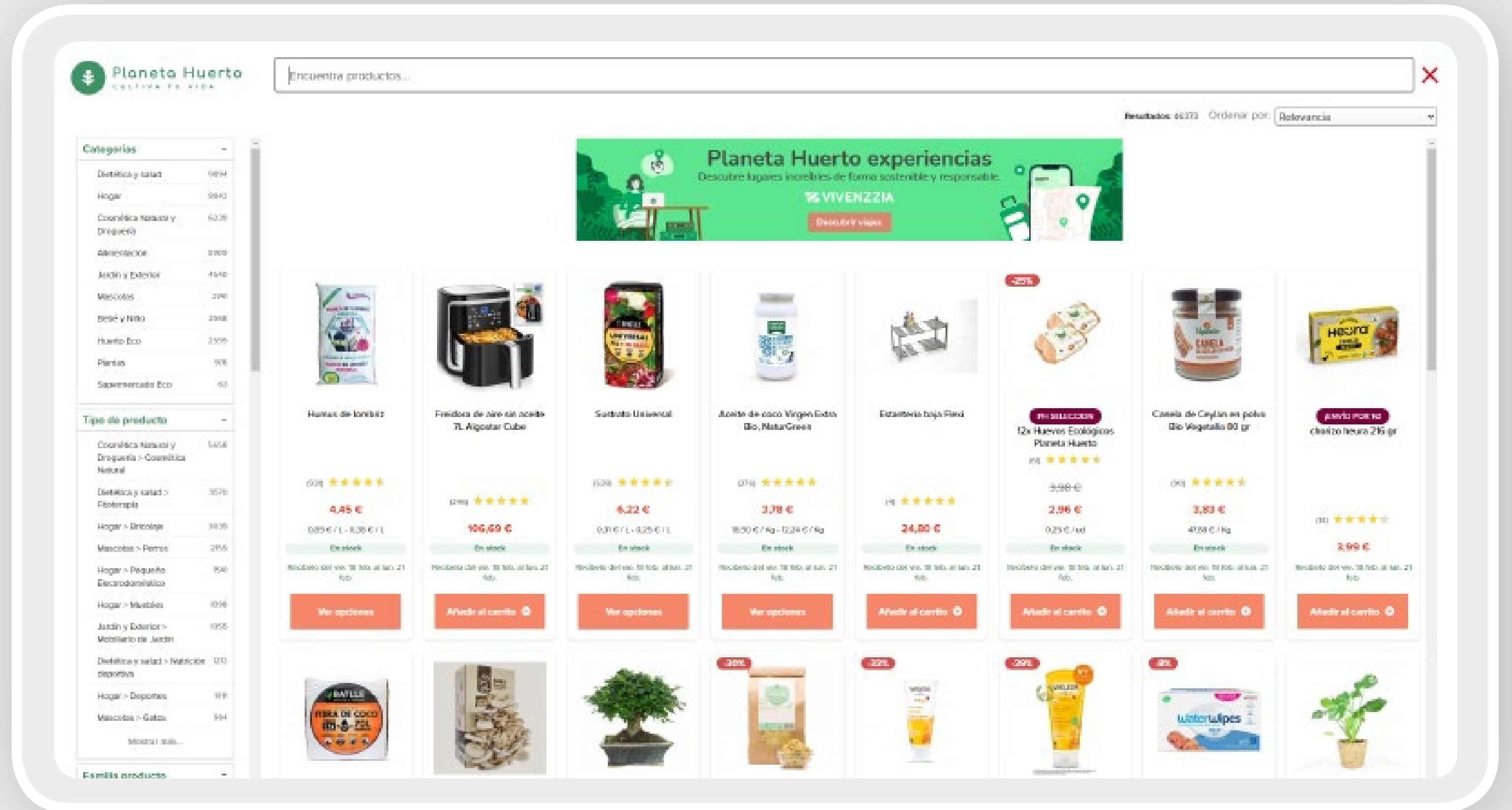
100%
in Echtzeit

Doofinder erkennt jede Änderung im Katalog, so dass die Daten im Frontend stets zu 100% aktualisiert sind. Die Nutzer erhalten jederzeit korrekte Informationen und Preisangaben.

Personalisiertes *Fullscreen* Layout

“Wir hatten keine Kontrolle über die Suchfunktion. Nach der Implementierung des Tools ist die Navigation, Filterfunktion und die Sortierung übersichtlicher geworden. Jetzt erhalten wir bessere Suchergebnisse”.

Noelia Llorens, CMO Planeta Huerto

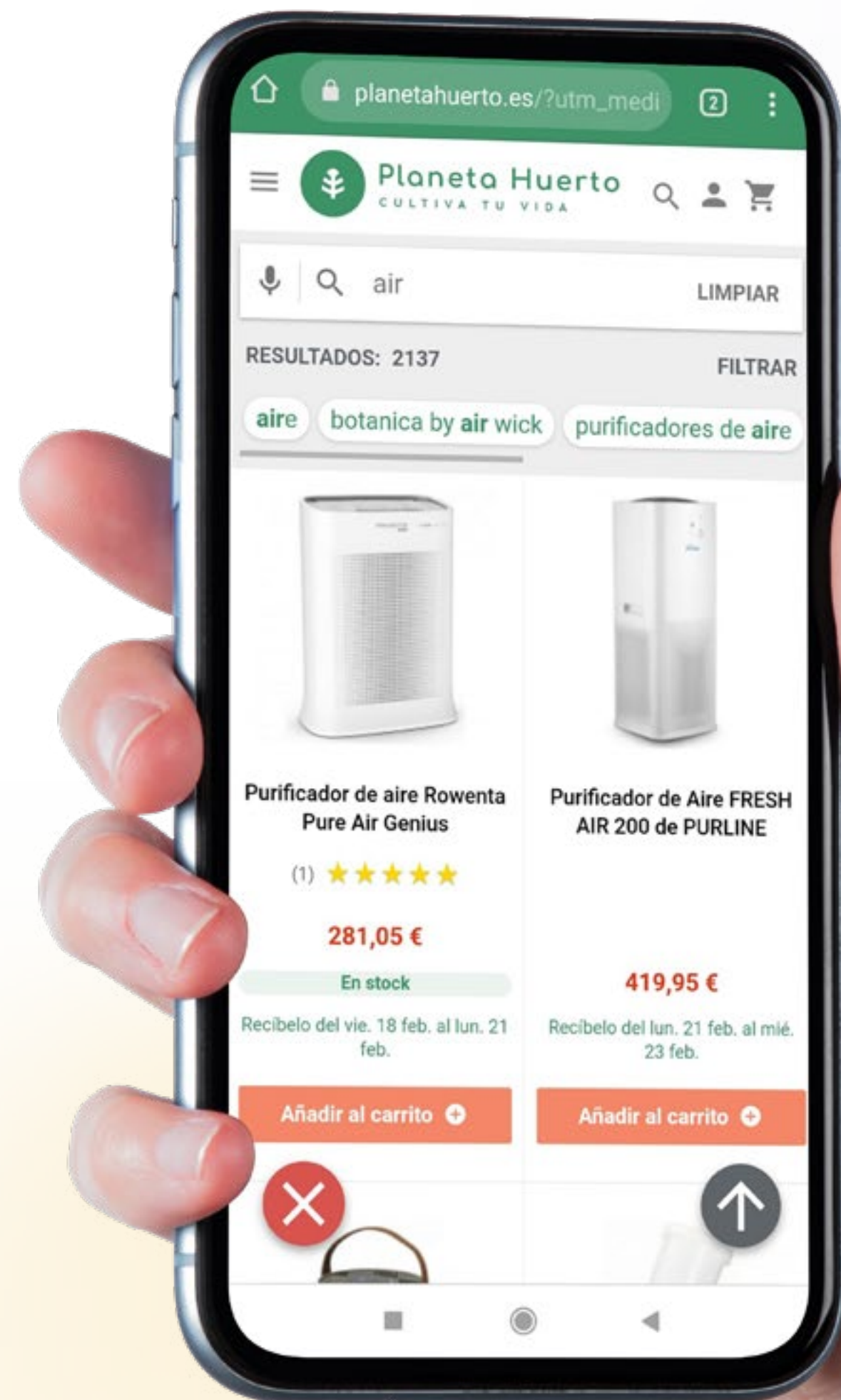


Planeta Huerto
Conversion Rate
von **21%**

📱 **59%** Mobile Suchen
🚫 **0,2%** “Keine Ergebnisse”

*Im Durchschnitt spielen Suchtechnologien mehr als 15% “keine Ergebnisse” aus

DOOFINDER®



“GROWTH” mit Doofinder

CTR **54%**

Mehr als die Hälfte aller Nutzer kommen auf die Produktdetailseite

+8%

Verbleibdauer steigt um 8%

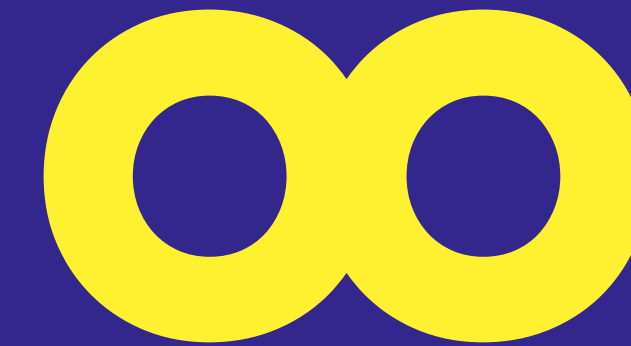
“Bei Doofinder wurde viel Arbeit in die Individualisierung gelegt, um die Benutzerfreundlichkeit des Shops zu verbessern. Das Suchlayout bietet nicht nur eine saubere und ganzheitliche Benutzeroberfläche, sondern sorgt auch dafür, dass die wichtigsten Elemente im Vordergrund stehen: Header, Logo, Konto sowie Warenkorb”

Noelia Llorens, CMO Planeta Huerto

Danke

Ich will die Doofinder

Suche in meinem Shop.



DOOFINDER®

Powering results

doofinder.com

marketing@doofinder.com

+49 521 89 88 016