



CASE **STUDY**
e r k m a n n

Experiencias personalizadas
con la IA de

DOOFINDER[®]



erkmann

130 años de historia a sus espaldas hablan por sí solos. Erkmann se ha convertido en un potente eCommerce de decoración y productos del hogar que traspasa fronteras, siendo líder en venta online en Alemania, desde su pequeña comunidad situada en Münsterland.

Comenzó como un comercio de venta al por menor y con el paso del tiempo, gracias a los avances y la tecnología, han conseguido llegar a ser un referente en el sector, ampliando sus opciones con una tienda online desde la que venden y distribuyen su producto a toda Europa.

FICHA TÉCNICA

DOOFINDER®

Sector: Decoración y hogar

Capa de búsqueda: *Fullscreen* personalizada

En Doofinder desde: Noviembre 2017

Erkman y la IA de Doofinder

El componente destacado de su eCommerce.



“La IA optimiza cada vez más la búsqueda, lo que nos ayuda a nosotros y a nuestros clientes a la hora de buscar productos específicos. El diseño limpio y ordenado pone la guinda al conjunto”.

- Tina Keßler, eCommerce & Marketing



¿Qué la hace tan potente?



A partir de **la primera sesión** el buscador aprende en tiempo real del comportamiento y preferencias individuales, adaptándose a ellos.



Ofrece una búsqueda personalizada **sin necesidad de recopilar datos históricos**, para conseguir un trato más personal, aumentando la conversión.



Un customer journey mejorado y único para cada cliente.



Se analizan varios criterios para mostrar **resultados potencialmente más interesantes** a cada comprador.



Brinda mejor atención y comodidad a sus clientes en las acciones de búsqueda.

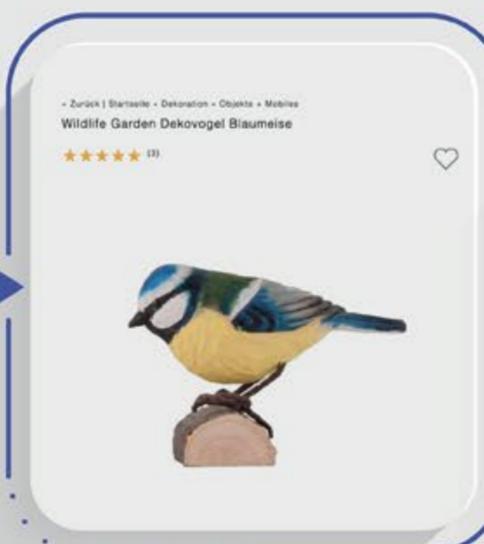
Te explicamos cómo funciona:

Aquí vemos dos customer journeys distintos para una misma búsqueda.



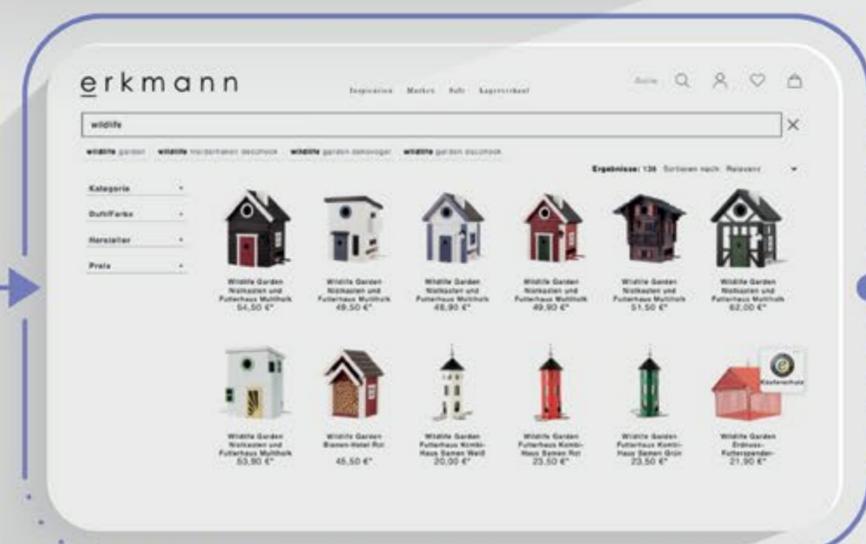
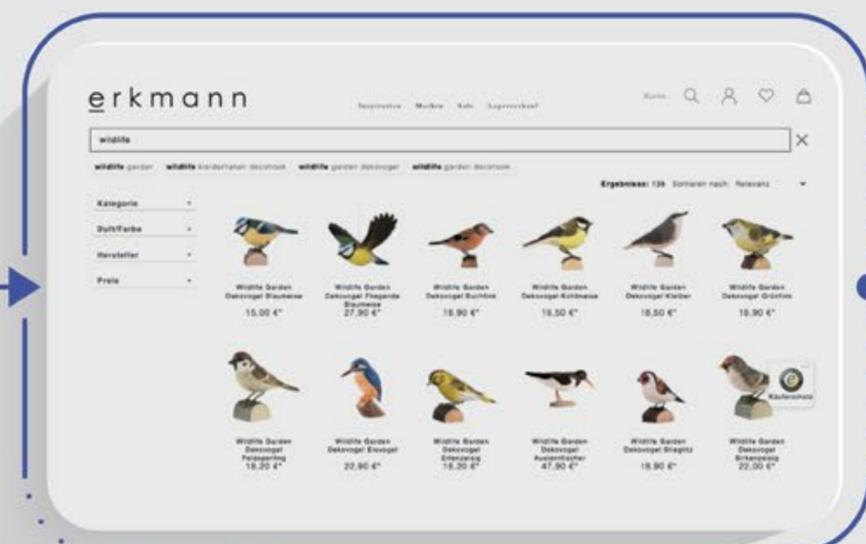
A y B se interesan en un producto distinto y acaban haciendo "clik"

A



Al realizar de nuevo la búsqueda los resultados mejoran, adaptados a los intereses y preferencias de cada uno.

B



“Decidimos utilizar Doofinder en nuestra tienda porque nos impresionó inmediatamente la velocidad y la precisión de la búsqueda de varios términos durante nuestra primera ejecución. La facilidad de uso es extraordinaria, hace que la búsqueda de productos sea realmente divertida”.

- Tina Keßler, eCommerce & Marketing

Creciendo gracias a la IA de Doofinder



42.1%

de CTR



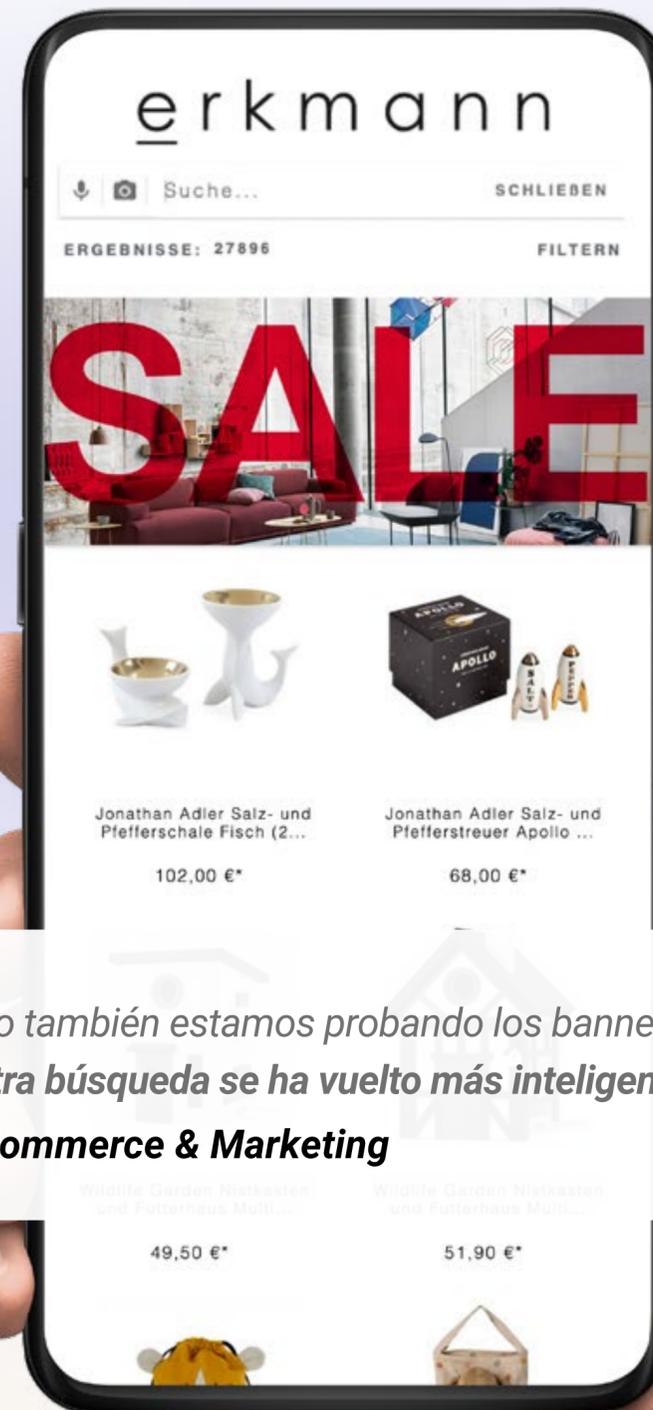
+1.54%

permanencia
en toda la web



+18%

conversión



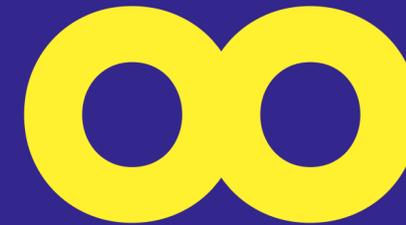
“En este momento también estamos probando los banners para diferentes campañas. Nuestra búsqueda se ha vuelto más inteligente y clara”.

- Tina Keßler, eCommerce & Marketing

Gracias

Quiero probar Doofinder

en mi tienda online.



DOOFINDER®

Powering results

www.doofinder.com

marketing@doofinder.com

+34 913185099