



CASE STUDY FASHIONALIA

El buscador para eCommerce,
también en tu tienda física.

DOOFINDER[®]



FASHIONALIA

Fashionalia nació como un Marketplace de moda y complementos puramente online, con un modelo de “dropshipping” en el que las marcas integraban sus catálogos y gestionaban el envío por su cuenta.

En los últimos años, ha ampliado su comercio con un modelo de suscripción y numerosas tiendas físicas, combinando todo su negocio **entre lo digital y lo físico** con total perfección en lo que ellos llaman “phygital”. A día de hoy, son un referente de innovación en el mundo del retail.

FICHA TÉCNICA

DOOFINDER®

Sector: Moda y complementos

Plataforma: Tienda a medida

Capa de búsqueda: Clásica a medida

En Doofinder desde: Mayo 2020



¡DOOFINDER® también en tienda física!

Fashionalia es un ejemplo muy interesante de combinación entre *online* y *offline*.

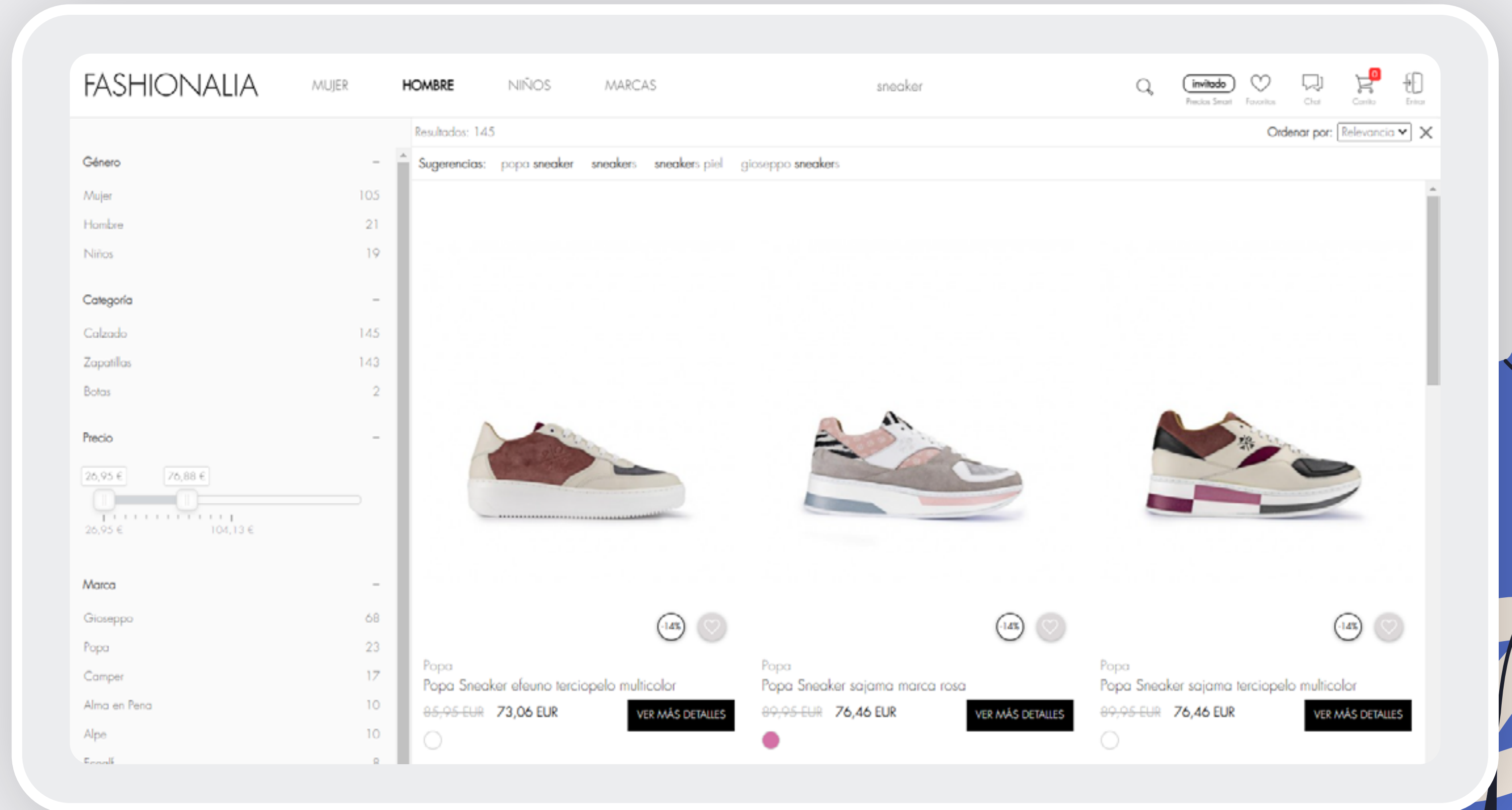
Han conseguido ir más allá implementando también Doofinder en sus tiendas físicas, mediante una serie de “*Kioscos inteligentes táctiles*”.

Estos permiten, a través del buscador, la navegación por el catálogo de Fashionalia, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra en “vivo” que **no se limita solo a los productos presentes en la tienda, sino que se amplía también al total del catálogo online de Fashionalia.**

Custom Results

“Nosotros tenemos filtros básicos que se aplican a talla, color, marca... Pero queríamos mejorar las opciones para ofrecer resultados relevantes o destacar algún producto/ marca específica. La rapidez de Doofinder y las estadísticas en tiempo real nos dan posibilidad de realizar mejoras constantes”. -

Veronica Nikolaeva (COO) Fashionalia



La conversión tras la integración de Doofinder en su eCommerce ha crecido un **63%**

*** Datos de conversión Post-Búsqueda de los usuarios.

69% Búsquedas por Móvil.
0,2% de “No Resultados”

DOOFINDER



Creciendo con Doofinder



DISMINUCIÓN
DE LA
TASA DE REBOTE

+15%

AUMENTO DE LA
PERMANENCIA
EN LA WEB

+12%

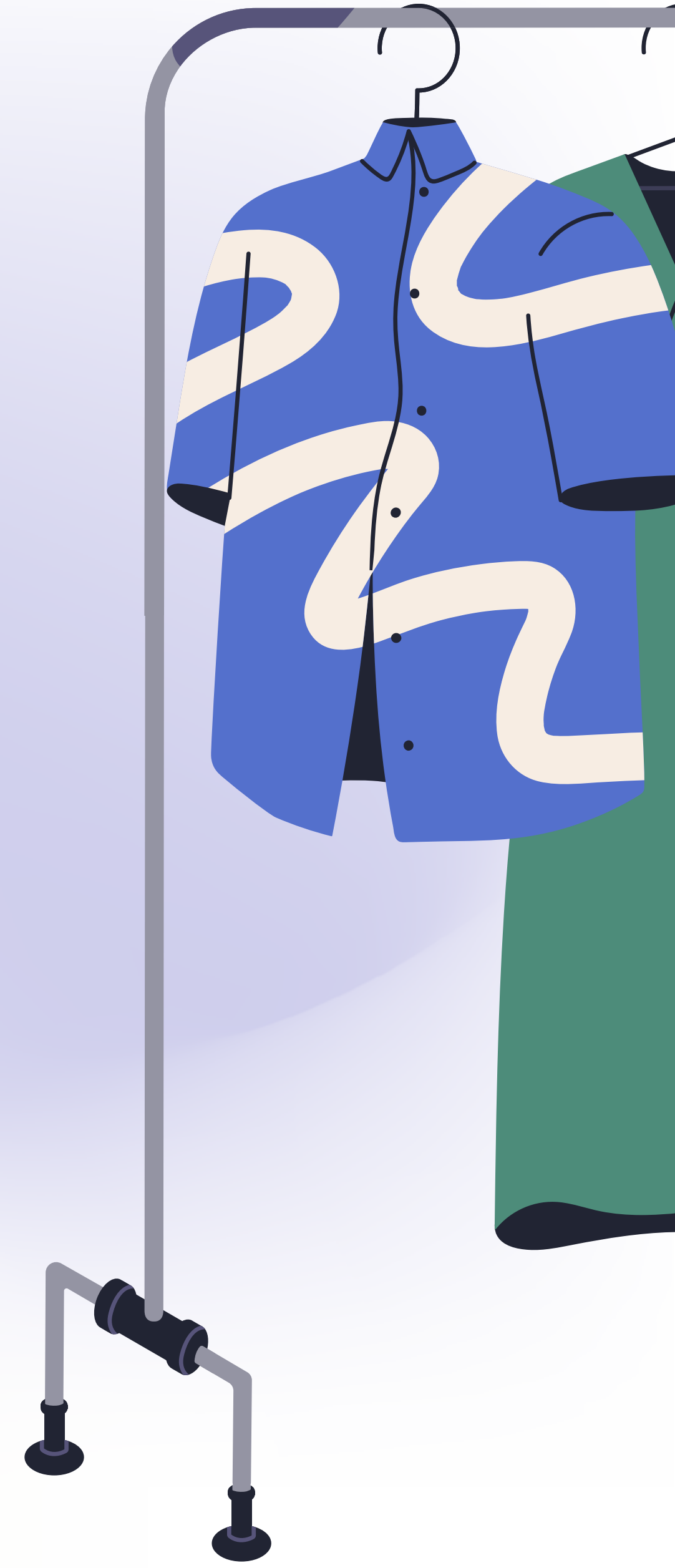
INCREMENTO DEL
No. DE PÁGINAS
VISITADAS

“

“ Tras la implementación de Doofinder se ha conseguido tener un buscador que cubre todas las necesidades del cliente en el momento de la búsqueda online o física, sencillo de integrar y que nos proporciona todas las funcionalidades esenciales para nuestras tiendas.” -

Veronica Nikolaeva (COO) Fashionalia

”



¡GRACIAS!

Probar Doofinder

en mi tienda online.



DOOFINDER®

Powering results

doofinder.com
marketing@doofinder.com
+34 913185099