



CASE STUDY



Planeta
Huerto

Headless & API first con
DOOFINDER®



Planeta Huerto

CULTIVA TU VIDA

Fundada hace 10 años en Alicante, y con una rápida expansión por el territorio nacional, la *start up* Planeta Huerto es el eCommerce nº 1 en el sector *healthy* y *zero waste* en España, con más de 70.000 productos en su catálogo.

Desde su nacimiento el crecimiento ha sido imparable, sumando logros y cifras a la par. Todo gracias al trabajo constante, una apuesta directa en innovación y una visión de futuro y compromiso con el medio ambiente, reconocido tanto por el sector, como por sus orgullosos clientes.

FICHA TÉCNICA

DOOFINDER®

Sector: Productos sanos y sostenibles

Plataforma: Sistema a medida con integración Headless

Capa de búsqueda: *Fullscreen* personalizada

En Doofinder desde: Noviembre 2021



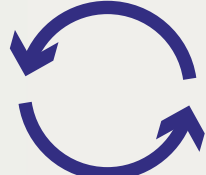
Indexación vía API Management

La indexación del catálogo de productos de Planeta Huerto con Doofinder está hecha vía API y no a través de feed de datos.

¿Qué conseguimos?



Indexación Dinámica



Indexación Automática



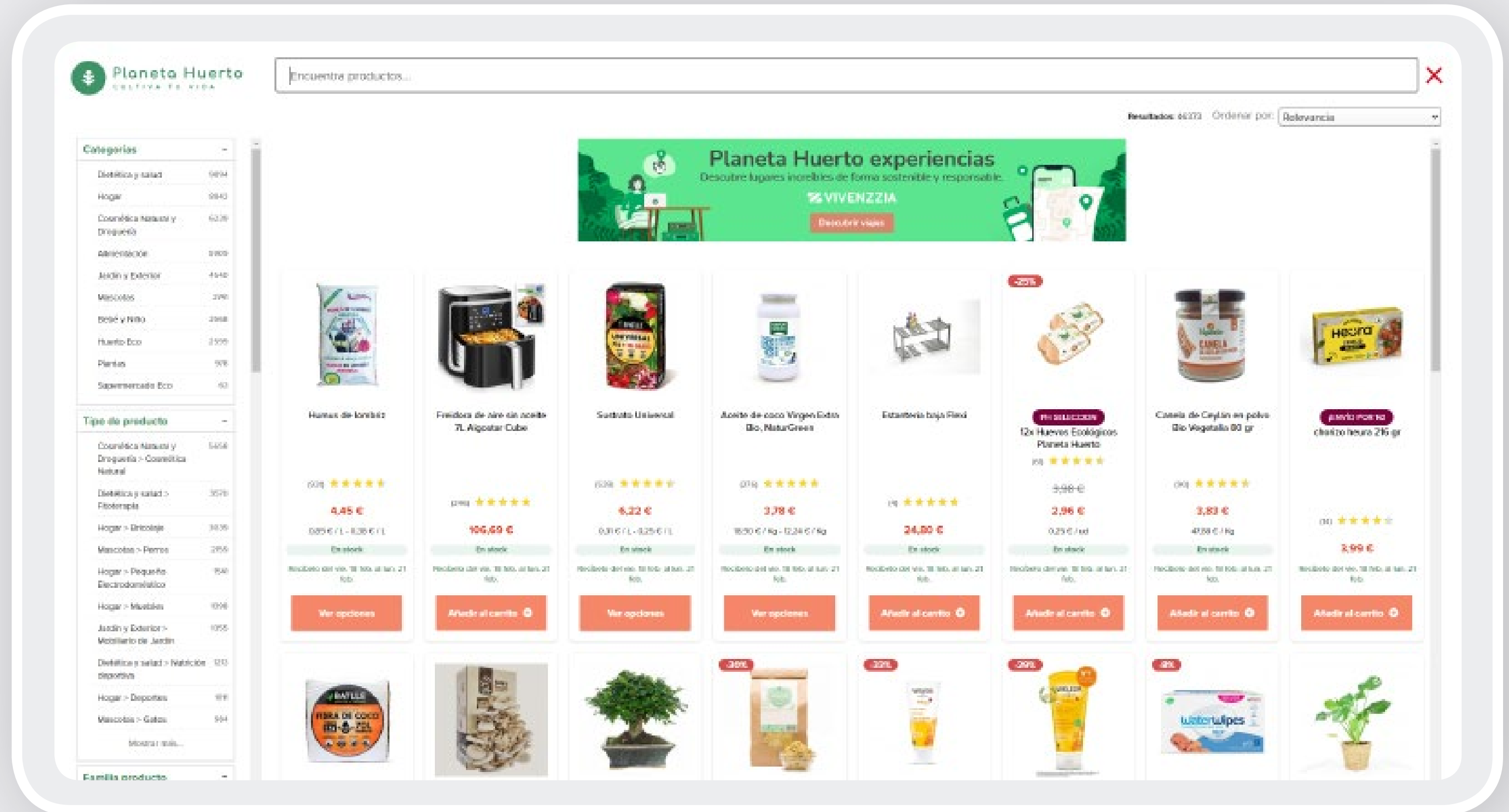
100% a tiempo real.

Doofinder detecta cada cambio del catálogo y lo indexa quedando la información del front 100% actualizada al instante. Los usuarios, en cada momento, reciben información y precios correctos.

Fullscreen Personalizada

“No teníamos todo el control sobre los criterios de búsqueda. Tras implementar la herramienta, la navegabilidad entre los filtros y los ordenados es más clara. Ahora obtenemos mejores resultados de búsqueda”.

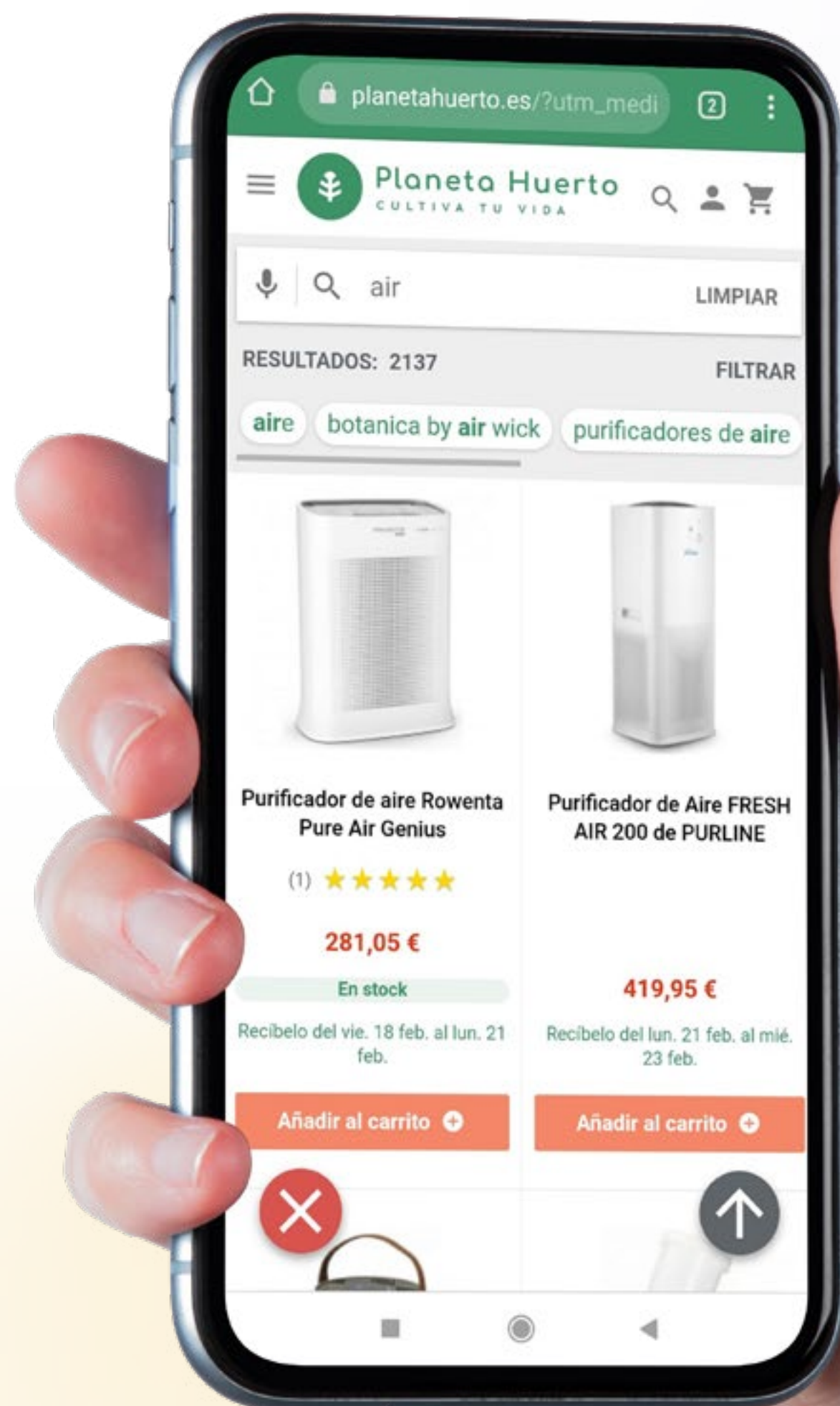
Noelia Llorens, CMO Planeta Huerto



El Ratio de
Conversión de
Planeta Huerto
alcanza el **21%**

📱 **59%** Búsquedas por Móvil.
🚫 **0,2%** de “No Resultados”

*De media un buscador estándar tiene un 15% de “No Resultados”.



Creciendo con Doofinder

CTR del **54%**

Más de la mitad de usuarios que buscan en la web están clicando

+8%

Aumento de la permanencia en la web

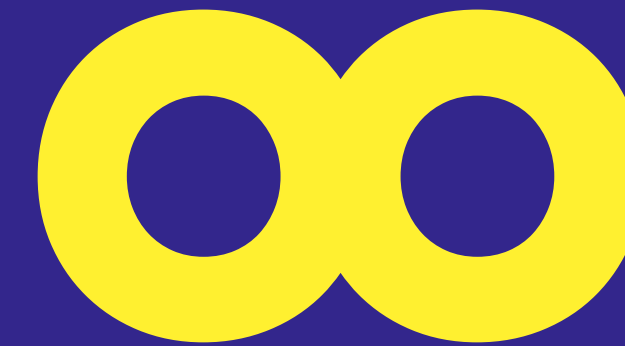
“ Con Doofinder se ha trabajado mucho **la personalización para mejorar la usabilidad de la tienda**. El uso del buscador no solo ofrece una experiencia a los usuarios limpia y completa, también mantiene destacados elementos clave: home, logo, cuenta y carrito.”

Noelia Llorens, CMO Planeta Huerto

¡GRACIAS!

Probar Doofinder

en mi tienda online.



DOOFINDER®

Powering results

doofinder.com

marketing@doofinder.com

+34 913185099