



CASE **STUDY** FASHIONALIA

Il motore di ricerca interno per eCommerce,
anche nel tuo negozio fisico.

DOOFINDER[®]



FASHIONALIA

Fashionalia è nato come un marketplace esclusivamente online dedicato alla moda ed agli accessori, con un modello di *dropshipping* in cui le marche hanno integrato i loro cataloghi e gestito la spedizione per conto proprio.

Negli ultimi anni, Fashionalia ha ampliato la sua attività commerciale tramite **il modello subscription e numerosi negozi fisici**, unendo perfettamente l'aspetto digitale e quello fisico del suo business in ciò che viene definito *phygital*. Attualmente, sono un punto di riferimento per l'innovazione nel mondo della vendita al dettaglio.

SPECIFICHE TECNICHE

DOOFINDER®

Settore: Moda e accessori

Piattaforma: Sistema su misura

Livello di ricerca: Fullscreen Personalizzata

In Doofinder da: Maggio 2020



DOOFINDER[®] anche nei negozi fisici!

Fashionalia è un esempio molto interessante di unione tra *online* e *offline*.

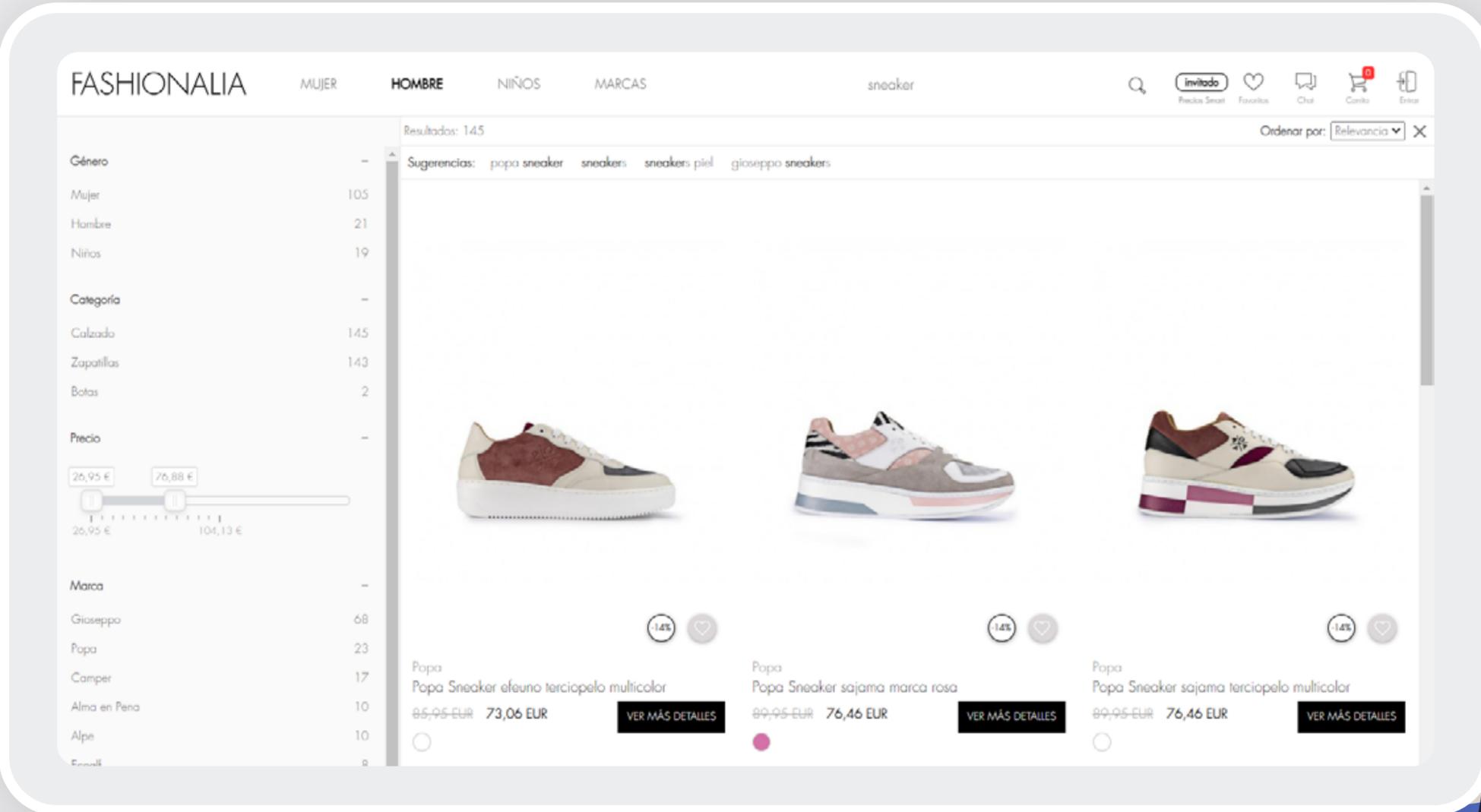
Hanno fatto un passo avanti implementando Doofinder anche nei negozi fisici!, attraverso una serie di "chioschi smart touch" (ovvero chioschi intelligenti e tattili).

Questi ultimi, attraverso il motore di ricerca, permettono di navigare tra le pagine del catalogo Fashionalia, offrendo ai clienti un'esperienza di shopping "live" che **non si limita ai prodotti presenti nel negozio, ma si estende a tutto il catalogo online** di Fashionalia.

Risultati personalizzati

“Abbiamo dei filtri di base che si applicano alla taglia, al colore, alla marca... Ma volevamo **migliorare le opzioni per offrire risultati pertinenti o evidenziare un prodotto/marchio specifico**. La velocità di Doofinder e le statistiche in tempo reale ci danno la **possibilità di migliorare costantemente.**” -

Veronica Nikolaeva (COO) Fashionalia



La conversione dopo l'integrazione di Doofinder nel loro eCommerce è cresciuta del **63%**

*** Dati di conversione post-ricerca degli utenti.

📱 **69%** Ricerche da telefono.
🚫 **0,2%** di "Nessun risultato"



Crescere con Doofinder



DIMINUIZIONE
DELLA FREQUENZA
DI RIMBALZO

+15%

AUMENTO
DEL TEMPO DI
PERMANENZA SUL
SITO WEB

+12%

INCREMENTO
DEL NUMERO DI
PAGINE VISITATE

“

“Dopo aver implementato Doofinder, siamo riusciti ad avere un motore di ricerca che soddisfa tutte le esigenze del cliente al momento della ricerca online o fisica, semplice da integrare e che ci fornisce tutte le funzionalità essenziali per i nostri negozi.” -

Veronica Nikolaeva (COO) Fashionalia

”

GRAZIE!

Voglio provare Doofinder

nel mio negozio online.



DOOFINDER®

Powering results

doofinder.com
marketing@doofinder.com
+39 02 82 95 33 60