



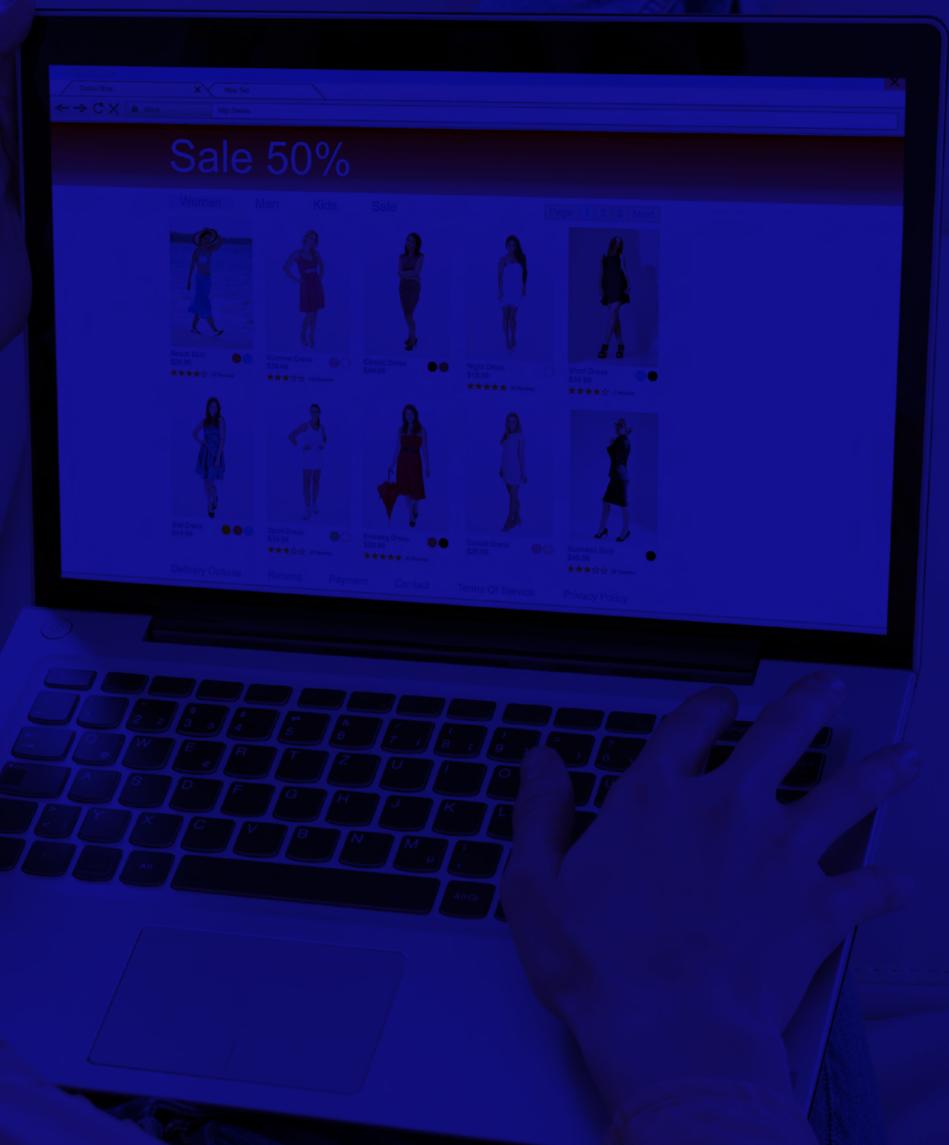
TENDENCIAS ECOMMERCE 2022

Las tendencias con más futuro



DOOFINDER[®]

Powering results



En eCommerce qué bien estaría tener de vez en cuando una bola de cristal a mano que nos indicase cuál va a ser el futuro, ¿verdad?

Nosotros hemos hablado con expertos y recopilado las 5 tendencias eCommerce que apuntan a destacar en 2022, para que puedas sacar buen partido de las que más se adapten a tu tienda online.

DOOFINDER®



1

Nuevos comportamientos del consumidor

- a. Compras en horario laboral** -> Los consumidores ya no entienden de normas, ni de horarios: compran cuando quieren, cómo y desde dónde quieren.

- b. Se prefieren planes “analógicos”** -> Inclinación por la desconexión completa en días festivos, en los cuáles prefieren disfrutar de planes analógicos.

- c. Pago fraccionado** -> Facilitando al cliente poder adquirir productos de mayor coste, sin el miedo que supone hacer esa gran inversión en un solo pago.

2 Flexibilidad total: a cualquier hora, en cualquier canal (y a cualquier precio)



a. "Showrooming" y "Dynamic pricing" -> Se busca la mejor oferta del producto online, directos a esa web que tiene el mejor precio del mercado.

b. M-commerce -> Cada vez se usan más los dispositivos móviles, por lo que un eCommerce responsive y con un buscador adaptado es esencial.

c. Marketplaces -> Otra modalidad de comercio electrónico multiproducto, a través del cuál poder ampliar catálogo y visibilidad de cara a los consumidores.

3. Tiendas cada vez más inteligentes y fáciles de mejorar

a. Mejora de la UX -> La Inteligencia Artificial acerca a comprender al cliente, facilitándole la vida con funcionalidades como el 'voice search' o el 'image search'.

b. Plataformas "Low Code" -> Las plataformas y herramientas "sin código" serán protagonistas, maximizando los recursos y rentabilizando los procesos.



4. La teletienda se muda a Internet

a. Shoppable TV -> Se facilitará la experiencia a través de un QR que saldrá encima de los productos y que lleva directo a la compra.

b. Livestreaming -> Que el cliente pueda comprar dejando un comentario y accediendo al mismo link del producto en cuestión de segundos.

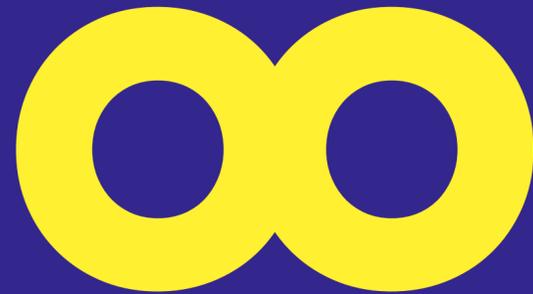


5. Cercano y respetuoso, el eCommerce se humaniza

a. Entrega "online" en tiendas "físicas" -> "Self service" para los consumidores, que puedan gestionar sus compras y recogidas al gusto, sin necesidad de esperas.

b. Modelos de suscripción -> Productos o packs por mensualidades, captando clientes fieles a través de compras establecidas como recurrentes.

c. Adiós a las cookies de Google -> La publicidad en redes sociales perderá valor, pero surgirán nuevas opciones con las que seguir atrayendo a nuestro público.



DOOFINDER[®]

Powering results

www.doofinder.com

marketing@doofinder.com

+34 913 185 099

Pruébalo gratis 30 días